Plan de Mercadotecnia:

\*Se busca vacunar en la menor cantidad de tiempo posible a todas las personas, el plan es el siguiente:

a) Las vacunas se distribuirán de la siguiente forma:

1)Doctores y enfermeras

2)adultos mayores a 60 años y personas con problemas respiratorios

3)Adulto entre los 40 y 59 años.

4) Adultos entre los 30 y 39 años

5) Jóvenes entre los 20 y 29

6) Niños y Adolescentes entre los 10 y 19 años

7) Niños entre los 0 y 9 años

8) Rezagados

b) Se lanzarán campañas de vacunación mediante los siguientes medios:

1)Televisión y Radio

2)Redes Sociales

3)Carteles en Hospitales y entidades de gobierno

4)Páginas Web

c) Se crearán spots de la importancia de la vacunación

d) Se crearán convenios con diferentes empresas para incentivar a la vacunación